

# 证券期货业舆情事件标签标准研究课题

**【摘要】** 证券期货市场高度依赖于舆情信息，系统化、自动化的证券期货行业舆情标签有助于对舆情快速进行分类识别、自动化处理，从海量资讯中快速准确分析获取价值信息。本课题联合包括监管、证券、期货、行业舆情供应商在内的多家行业内机构，以实际应用需求为导向，建立覆盖证券期货主要业务事件活动、结构合理的一级二级舆情事件标签体系，课题成果将作为制定行业舆情事件标签标准的参考依据和基础设计。本课题还尝试推出标签体系的落地应用，在行业云智能舆情系统上提供智能化舆情分析服务，为标准制定提供应用参考。

**关键词：** 舆情；事件标签；标签体系；标签模型

## 正文

### 一、课题背景

证券期货市场高度依赖于舆情信息，随着近年来互联网舆情资讯的爆炸式增长，舆情对于证券期货市场影响力进一步增强。如何时高效智能化处理舆情信息，助力开展智能投顾、智能投研、智能监管等业务服务，正成为当前各市场机构日益关注的热点问题。

舆情标签对于舆情的智能化处理具有重要意义。证券市场舆情分析具有较强的专业性，系统化、自动化的证券期货行业舆情标签有助于对舆情快速进行分类识别、自动化处理，有助于让机器进一步“读懂”、“理解”新闻内容，进而开展舆情指标计算、风险预警、从而实现精准舆情推送、智能告警等智能化处理，最终能从海量资讯中快速准确分析获取价值信息。

目前舆情事件标签体系建设处于起步阶段，缺乏统一标准。一方面，尽管市场舆情产品较多，但是有的舆情事件定义不明确，有的缺乏层次性与体系化，业务领域覆盖有限，质量良莠不齐；另一方面，舆情厂商各自为政，不同标签体系彼此交叉缺乏统一，导致标签数据融合困难。这些问题既不利于将不同厂商的舆情标签进行汇集，也不利于用户进行个性化舆情事件标签细化或业务应用拓展，因而也制约着舆情智能化应用处理，给舆情智能化处理应用分析带来困难与

挑战。

为此，本课题在证标委指导下，联合包括监管、证券、期货、行业舆情供应商在内的多家行业内机构，广泛开展行业舆情事件标签需求调研，以实际应用需求为导向，建立覆盖证券期货主要业务事件活动、结构合理的一级二级舆情事件标签体系，为行业统一标签标准提供参考依据和基础设计，助力智能舆情标签体系模型算法以及训练样本共建共享，提升行业舆情标签质量，最终取得了以下成果：

1) 总结了行业舆情事件标签体系设计中的关键问题，并就课题组实践经验给出参考应对思路。

2) 整合标签资源，梳理了证券期货业舆情事件标签标准的参考设计，并产出了证券期货业舆情事件标签设计的解释说明。

3) 将标签落地应用，产出了标签算法模型，在实践中验证标签效果。

## 二、标签概况

标签是一种高效信息提取工具，将复杂场景的核心关注点用统一的简短语言描述，提取场景共性，突出核心特性，提高信息处理效率。例如，互联网研发人员常被冠以“程序员”标签，该标签简洁体现了人群的工作内容、工作性质、工作强度等信息，可以让观察者快速产生一个先验的判断。标签设计可以实现高效信息提取，但是也容易让人标签化、

刻板化看待问题，因此精细化、精准化的标签设计和实现至关重要。

在舆情场景中，舆情事件标签是对舆情文本所包含业务关注点的总结，用业务熟悉的语言描述该文本中发生的业务事件，使得业务人员不必去逐个精读每天产生的海量舆情，能快速筛选出需要的重要舆情，总结其中要点内容，实现智能化处置。常见的舆情事件标签有对资本市场反映的描述，如“股价异动”，有对公司经营情况的总结，如“利润下降”，有法律法规相关事件的预警，如“违法违规”等。目前舆情事件标签主要来自分散的业务需求和产品人员经验的总结，形成基本设计，然后通过自然语言处理相关技术落地实现。

舆情事件标签的落地实现是标签使用的最后环节，标签是否具有落地可行性、落地后可用性，对标签使用有至关重要的影响，在标签设计时必须考虑标签落地情况。过去舆情标签识别主要通过专家规则正则表达式对关键字进行识别，缺乏整体语义理解，适用范围比较窄；当前比较流行的方法是基于神经网络的自然语言处理算法模型进行语义识别和标签分类，或是专家规则与算法模型两者结合的方法。随着模型方法提升和硬件设施增强，搭建更大的模型、使用新角度解构标签识别问题成为可能。标签落地能力增强，标签得以进一步细化。

经历起步阶段的发展，行业舆情事件标签的实践和相关

技术资源都已经有一定积累，标签实践有机会进一步深入。然而由于缺乏统一标准，行业内标签实践各自为政，数据融合和标签对比存在较大困难，不利于行业舆情事件标签落地实践的发展。制定统一的标签标准，挖掘行业共性需求，有利于减少标签重复建设，有利于行业内标签资源推广，有利于数据资源融合、通过大数据大模型手段将行业标签实践推上新台阶。本课题旨在探索行业舆情事件标签统一标准的研究思路，为标准正式制定奠定基础。

### 三、标签设计理论和方法

梳理行业舆情事件标签体系的基本思路，一是分析总结产出行业舆情事件标签体系过程中的关键问题，确定标签设计的基本原则和基本指引；二是基于基本原则和指引，梳理标签具体设计，基本确定了三步走的梳理思路；三是在实践中验证标签效果，产出行业舆情事件标签体系模型结果。

#### （一）关键问题和应对思路

##### 1. 标签层次结构问题

可用于描述对象关系的结构有多种：星型、环形、总线、树型、网状等，良好的结构选择有利于理清事件标签逻辑关系、提升事件标签使用效率。行业舆情事件具有数量多、关系复杂的特点，事件之间可能存在因果、覆盖、交叉等关系，想要从结构层面描述标签的所有关系难度过大，需要有所取舍。为了有效实现标签的列举和归类，本课题采用树状结构构建标签体系，将标签梳理步骤归纳为 3 个层次，逐层次梳

理标签设计。用树状结构构建标签体系有以下优点：1) 上下层次关系一目了然，有利于标签的理解和归类；2) 便于同层次标签对比，有利于标签粒度对齐、标签的合并和拆分，明确标签含义；3) 便于拓展，能灵活适应行业新形势新变化。尽管树状结构不能描述同层级标签的因果等复杂关系，本课题认为复杂关系的体现应体现在下游任务中，可以在标签设计层面不予以考虑。

## 2.具体标签来源问题

行业标签设计是一个开放域上的穷举问题，需要在超大范围内列举出行业的所有重要舆情事件，纯理论分析几乎不可能实现列举目标。标签的设计高度依赖于业务实践和行业数据，从实际的业务关注点和实际数据分析整理出舆情事件。本课题联合多家行业内机构，广泛收集整理监管、投资、融资等多方面标签资源，结合舆情数据分析结果，得出具体的二级标签。一是直接来自业务需求，归纳整理业务关注类型，用专业凝练的语言描述为事件标签；二是来自以往实践积累，搜集已有标签设计，统一标签粒度，拆分粒度过粗的标签，合并类似标签，调整标签名称，得到适合本课题的标签；三是来自数据分析，根据舆情数据抽样结果和模型拟合效果，调整舆情标签的描述和粒度，增减相关事件标签。

## 3.标签粒度问题

标签粒度可大可小，粒度显著影响标签定义难度、业务使用便利程度、标签落地难度。细化标签粒度可以使得标签紧密贴合特定业务需求，但是可能损害其他业务使用体验，并且增大落地难度。例如，“股价波动”标签可以进一步细分：“股价波动”-“股价上升/下降”-“股价大幅上升/下降”，

不同业务视角下大幅所对应幅度可以有较大差别，贸然定义“大幅”会损失标签泛化能力。作为行业通用标签体系，需要在满足行业共性需求前提下，尽可能细化标签粒度以贴合使用需求。本课题确定划分标签粒度基本原则，在不涉及主观判断的基础上，按客观事实尽可能细分标签粒度，使得标签既有较细的粒度又不损失泛化能力。

#### 4. 标签含义重叠问题

标签含义重叠问题涉及覆盖和交叉两种类型。覆盖类型指甲标签被乙标签包含，如果将甲标签从乙标签中拆分出来，乙标签剩余部分可能难以定义为独立标签。交叉类型指甲乙标签含义存在重叠部分，重叠部分归属于甲或乙都有相当的合理性，并且拆分重叠部分后，甲乙剩余部分可能难以定义为独立标签。本课题认为，当前多分类算法模型已经比较成熟，标签之间的含义重叠不会产生严重问题，即一篇舆情可同时识别出多个舆情事件。保证标签含义完整、描述清晰的同时，对有重叠的标签进行适当调整。

#### 5. 标签有效性问题

标签有效性指标签实际落地可能性大小和落地后使用的作用大小，衡量尺度是落地难度和业务效果，是一个相对模糊的概念。标签缺乏有效性可能有多种情形，例如标签描述事件不构成业务关注点、标签描述事件过于罕见缺乏样本、标签描述事件过于复杂无法有效识别等。保证标签的有效性要求标签具备实际使用意义。本课题组重视标签落地实践，从实际业务需求中积累标签需求，从舆情数据中收集潜在标签，从模型落地中验证标签。

## （二）梳理标签具体设计

基于基本原则和指引，确定了三步走的梳理思路。

### 1.确定基本课题视角

为系统地梳理行业舆情事件标签，本课题采用微观、中观、宏观 3 种视角研究风险标签，使得该划分符合业务经验，提升标签可理解性和可用性，同时便于标签算法模型分层次分模块落地应用。其中，微观视角风险标签关注具体到公司实体本身的各方面运作情况，是行业监管、业务分析的基础视角；中观视角介于具体公司和整体宏观之间，着眼于行业的经营情况、相关标的价格动态、行业的政策发布等信息，是常见的业务分析视角；宏观视角的事件标签，关注国家、国际整体的经济运行、宏观数据和政策发布等对全行业有重大影响的事件，是微观中观事件的重要补充。

### 2.确定每个视角下的一级标签

根据每个视角观察的对象性质对标签大类做进一步划分，产生一级事件标签。一级标签不是具体舆情事件，而是对具体舆情事件的归类，有利于使用者更加清晰地观察分析具体舆情事件，还有利于未来在一级标签大类下进一步增加调整具体事件标签。本课题主要参考业务类型划分一级事件标签，使得一级标签贴合业务使用经验，提升标签可用性和合理性。

### 3.确定具体的二级标签

每个一级标签包含具体的多个二级事件标签，二级标签事件标签描述发生的具体舆情事件，具有业务上的直接可用性，是标签设计的核心模块。良好的二级事件标签需要满足



全面性、易用性、可扩展性和可行性。其中，全面性要求二级事件标签尽可能覆盖行业日常业务关注的每一种舆情事件，满足业务需求，因此标签设计应来源于业务实践，具备深厚的行业经验积累；易用性要求标签名字简单易用，不需要增加解释说明，具有直接的业务可理解性，才能满足高效提炼舆情核心内容，提高业务舆情处置效率的需求；可扩展性要求标签设计留保留扩展空间，能够随行业不断发展、业务实践不断积累而扩展出新的事件标签；可行性既要求标签描述的事件在舆情中实际存在并且有一定的数量，又要求标签能够有较为明确定义和标签之间区分，使得事件标签能够通过现有技术手段识别出来。本课题收集行业标签需求和设计，建立一二级标签之间和合理映射结构，对描述模糊的标签进行调整或拆分，对含义重叠的标签进行合并，根据现有业务需求反复迭代完善标签设计，并在设计层面预留标签扩展空间；给出部分标签的具体解释说明和关键词作为模型落地的参考，根据落地过程中的反馈完善标签设计和解释说明，最后根据落地标签的使用情况进一步改良标签设计，逐步迭代至完善。

### （三）实践中验证标签效果

模型落地任务可分解为 3 部分：实体识别、事件识别、实体事件关联。实体和舆情事件相当于一件事中的人和事，实体是承受舆情事件的对象，事件是舆情内容的提炼，实体-事件组合形成对舆情事件完整描述。先分别识别出舆情中的实体和舆情事件，然后进行匹配，判断发生事件的对应实体，产出实体-事件组合。相比于单纯的事件识别，实体-事件识

别有利于从海量舆情事件中精准发现目标实体相关舆情，减少噪音输入，提升智能化使用体验。作为标签有效性的重要参考，本课题对微观视角下的行业舆情事件标签进行了模型落地。

## 四、标签具体设计

### （一）微观视角下的行业舆情事件标签

为满足行业各种不同类型机构的业务需求，考虑不同类型角色对公司事件标签的需求，主要有监管、投资、融资三类角色。其中，监管方面主要关注公司实体及其关联方的合规运营情况，针对监管角色设置法律监管、信用动态标签；投融资除合规运营以外，还关注公司的财务、经营和管理情况，针对投融资角色设置管理动态、股权资产、财务动态、经营动态、变更事项标签；此外，市场反应和企业产品项目动向属于共同关注点，补充设置市场动态、项目风险、产品/业务动态标签。最后增加其他类，容纳不好归类或者同类标签太少的事件标签。梳理得到一二级事件标签如下：

一级事件分类标签	二级事件标签	一级事件分类标签	二级事件标签
法律监管	刑事处罚	股权资产	股权冻结、拍卖
	问询、关注		股权解冻
	监管措施		股权变更
	行政处罚		股权纠纷
	违法违规		股权转让
	司法诉讼		股权质押
管理动态	高管变动		股权质押逾期
	高管违法违规		股权质押平仓
	高管言论		股权质押展期
	欠薪		股权质押解除
	裁员		资产划入
	内部矛盾		资产划转
	员工管理		变卖资产
	业绩承诺		兼并收购

	股东大会		本息兑付
	议案异议或否决		股权激励
	其他管理措施		股份解禁
信用动态	债务违约	变更事项	股份增持
	债券异动		股份减持
	承诺失信		会计政策变更
	挪用资金		会计师事务所变更
	偷税漏税		律师事务所变更
	兑付风险		保荐机构变更
	债务展期		其他中介机构变更
	虚假宣传		企业信息变更
	银行授信		违规经营
	被列入信用名单		增资
市场动态	股票上市	经营动态	合作减少或中断
	暂停交易		成本上升
	暂停上市		收入下降
	暂停发行		利润下降
	股票退市		市场份额下降
	股票复牌		经营条件不达标
	债券发行		资金占用
	债转股		资金回收预警
	股价异动		资金周转困难
	评级上升		经济纠纷
	评级下调或负面展望		拖欠或拒付款项
	摘星摘帽		投资
	风险提示		融资
	股份回购		投融资失败
	关联交易		并购重组
财务动态	非标审计意见	产品/业务动态	债务重组
	业绩披露		资产重组
	财务造假		破产
	资金流动性风险		减资
	亏损或业绩下降		合并
	资产负债率过高		分立
	财务管理混乱		大宗交易
	资产受限		招投标
	资产损失		战略投资
	资产转让		产品/业务发布
	对外担保		产品禁售
	偿债能力预警		产品缺陷
项目风险	停产停业	产品价格上升	

	生产事故		产品价格下降
	产能问题		产品侵权
	项目资金问题		产品业绩良好
	项目手续问题		产品业绩不佳
	项目停建/缓建/拖期		其他产品预警
	其他项目预警		
其他	政府补贴		
	环境问题		
	资质荣誉		
	取消资质或荣誉		
	其他新闻		

表 1 微观舆情事件标签体系

## （二）中观视角下的行业舆情事件标签

经济学中的中观分析方法一般根据行业成本结构、行业成熟期、行业盈利性、行业周期性、行业依赖性和法律政策环境等不同维度了解整个行业的基本状况和发展趋势。本课题将上述维度归纳总结，结合自身实践经验，采用行业经济数据、行业证券市场、行业机构动向、期货动态几个基本角度研究中观视角的舆情事件标签。行业经济数据描述行业相关的成本、价格和整体经营情况，包含行业供需动态、行业成本价格动态、行业经营动态 3 个一级标签。行业证券市场体现资本市场对行业的反应，包含行业股市行情、行业债市行情 2 个一级标签。行业机构动向密切跟踪权威机构发布的行业相关消息，包括监管机构动态、交易所动态、行业协会动态、其他机构动态 4 个一级标签。期货动态与行业成本价格密切相关，并且有一定特殊性，本课题人为需要单独反映期望市场的动态，包含期货价格动态、期货交易制度、期货交易风险 3 个一级标签。

依据上述一级标签，本课题整理了以下标签体系：

一级事件分类标签	二级事件标签	一级事件分类标签	二级事件标签
----------	--------	----------	--------

行业供需动态	需求增加	交易所动态	规定公告
	需求减少		领导言论
	供给增加		高层变动
	供给减少		员工管理
	产能产量扩大	行业协会动态	管理措施
	产能产量降低		产业新闻
	行业规模增大		领导言论
	行业规模减小		宏观调控
行业成本、价格动态	原材料成本上升	其他机构动态	管理措施
	原材料成本下降		专家点评
	生产成本上升		分析研报
	生产成本下降		管理措施
行业经营动态	采购模式变更	期货价格动态	商品挂牌上市
	生产模式变更		价格上涨
	销售模式变更		价格下降
	价格战		市场交易行情分析
	行业集中度变化		境外期货市场价格
行业股市行情	行业内兼并收购	期货交易制度	持仓限额制度
	行业股价拉升		大户报告制度
	行业股价下降		实物交割制度
	行业市盈率上升		保证金制度
	行业市盈率下降		每日结算制度
	行业市净率上升		涨跌停板制度
	行业市净率下降		强行平仓制度
	行业市销率上升		风险准备金
行业债市行情	行业市销率下降	期货交易风险	杠杆风险
	评级上调		交割风险
监管机构动态	评级下调		强行平仓
	政策制度		爆仓
	领导言论		
	监管措施		

表 2 中观舆情事件标签体系

### （三）宏观视角下的行业舆情事件标签

影响证券期货行业宏观环境的因素通常有宏观经济状况、政策调整、市场风险、国际环境等因素，体现在舆情中，可以有宏观数据、宏观政策、宏观资本市场、国际关系等类型。基于以上类型，本课题梳理了 14 个宏观一级标签，其

中宏观数据相关一级标签有宏观经济、宏观价格水平、宏观资金面动态和汇率动态，宏观政策相关一级标签有财政政策动态、货币政策动态、股市政策动态、债市政策动态，宏观资本市场相关一级标签有股市动态、债市动态、基金动态、境外期货市场动态，国际关系及其他宏观因素相关一级标签有国际政治经济、其他重要事件。具体标签设计如下：

一级事件分类标签	二级事件标签	一级事件分类标签	二级事件标签
宏观经济	数据披露	债市动态	收益率变动
	经济预测		发行量变动
宏观价格水平	价格水平上升		违约与评级
	价格水平下降		预期动态
财政政策动态	基建		债市政策动态
	税收		债券发行政策变更
	国债发行	债券交易政策变更	
	收入支出	债券退市政策变更	
货币政策动态	央行货币政策	其他债券政策变更	
宏观资金面动态	货币供应	基金动态	公募动态
	社会融资		私募动态
	银行间市场		资管动态
汇率动态	人民币汇率变动	境外期货市场动态	境外相关政策
	其他币种汇率变动		境外期货市场动态
股市动态	资金流入		其他海外相关
	资金流出	国际经济	
	股市政策动态	中美关系	
股市政策动态	股票发行政策变更	国际政治经济	其他国际关系
	股票交易政策变更		自然灾害
	股票退市政策变更		公共卫生事件
	上市公司行为约束政策变更		战争
	其他股票政策变更		社会安全事件

表 3 微观舆情事件标签体系

## 五、标签落地实践

本章介绍模型落地具体方案、实践效果，给出使用场景样例。

### （一）实体识别

实体识别 (Entity Recognition)，也经常被称为命名实体识别 (Named Entity Recognition, NER)，旨在从文本中识别并分类命名实体，这些实体通常包括人名、地点、组织、日期、时间和其他特定的名词短语。在本课题的场景中，微观和中观视角的舆情标签均涉及实体识别，微观视角中的实体是发生舆情事件的企业实体，中观视角的实体是发生舆情事件的行业。

本课题使用 BERT 模型在实体识别的训练数据上做微调，微调的过程是为了使模型能更好地识别和分类特定任务中的实体。与传统的机器学习方法（如条件随机场）和其他深度学习方法（如 RNN、LSTM）相比，BERT 通常能达到更高的准确度。在本任务中，输入的分词后舆情文本，BERT 模型对每个词输出识别结果，得到一条每个词带有词性标注的特殊结果数据；该结果中实体的第一个词和最后一个词带有特殊的词性记号，根据特殊记号截取区间文本，可以得到实体识别结果。

### （二）事件识别

事件识别任务是从舆情文本中识别出舆情事件，本课题使用自然语言推理模型 (Natural Language Inference) 进行事件识别。自然语言推理模型任务为构建 (前提句 premise, 假设句 hypothesis) 的句子对数据，模型会给出对应的推理标签 (contradiction, entailment, neutral)，从而反映出句子之间的关

系。舆情事件标签本身带有语义信息，我们可以用来构建推理任务。推理模型的基础模型是大型预训练语言模型，在用事件标签数据训练前就具有很强的语义信息，因此只需要少量标注数据就能实现就较好的推理结果。此外，舆情事件标签作为假设句输入模型，模型就利用了该标签语义信息。因此，模型有较好的可迁移性，对于新的标签，在没有样本的情况下就能实现一定的推理能力。

在本任务中，前提句是输入的舆情文本，假设句是潜在的事件标签，根据模型输出推理结果判断假设句是否符合前提句，从而判断舆情文本是否包含事件标签。例如，(premise: “因债务违约，麦趣尔被东方证券起诉，12月13日法院将公开审理”， hypothesis: “法律诉讼”) 的推理结果是 entailment, 则说明句子“因债务违约，麦趣尔被东方证券起诉，12月13日法院将公开审理”的事件类型是“法律诉讼”，而 (premise: "因债务违约，麦趣尔被东方证券起诉，12月13日法院将公开审理", hypothesis: "股东减持") 的推理结果是 contradiction, 说明该句子不具有“股东减持”的语义。

### (三) 实体事件关联

本课题使用阅读理解模型 (Machine Reading Comprehension/Question Answering) 将识别出的实体和事件关联起来，形成实体-事件组合，表示发生事件和事件涉及的主体。阅读理解任务就是问答任务，基于背景文本 context 和问题 question: (context, question), 模型从 context 中抽取对应答案。阅读理解模型是在大量的问答数据上做过训练，本身就具有很强的问答提取能力，因此少量的标注数据就能



实现较好的事件实体抽取效果。

在舆情事件提取的场景中，如上，识别出句子对应舆情事件后，我们可以根据它来构建对应的阅读理解任务：

(context: “因债务违约，麦趣尔被东方证券起诉，12月13日法院将公开审理”， question: “谁被法律诉讼”)，模型对应提取出答案“麦趣尔”。

#### (四) 模型效果

对 130 个微观舆情事件标签在 17 万条训练样本上打标训练，训练完成后从生产环境抽取 360 条数据打标、人工评判各标签准召，综合得到各标签准确率。由于 100 多个标签展示效果较差，将准确率归集到一级标签上：

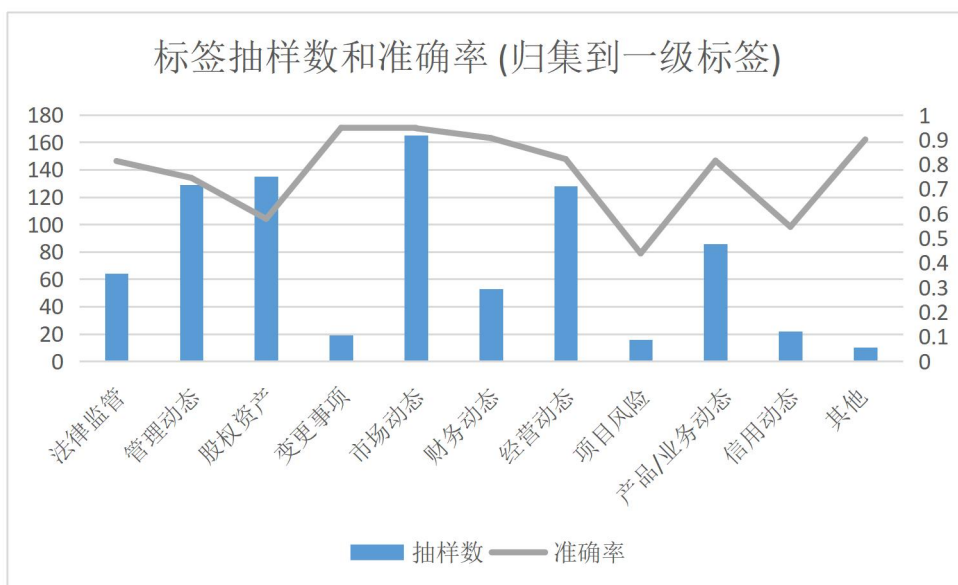


图 1 标签体系落地效果

	法律 监管	管理 动态	股权 资产	变更 事项	市场 动态	财务 动态	经营 动态	项目 风险	产品/ 业务 动态	信用 动态	其他	总共
总量	64	129	135	19	165	53	128	16	86	22	10	827
错例	12	33	57	1	9	5	23	9	16	10	1	176
Acc	0.81	0.74	0.58	0.95	0.95	0.91	0.82	0.44	0.81	0.55	0.90	0.79

表 4 标签体系落地模型抽样结果

该模型已经上线到行业云舆情系统测试环境，完成效果验证后上线到生产环境。

## （五）场景实践：上市公司舆情监管

为确保资本市场平稳有序运行，保障市场公平，监管人员需要全方位多角度监测上市公司行为，其中舆情是一个重要的检测指标。监管人员关注其监管对象相关信息，例如监管对象涉嫌违法违规、监管对象经营状况等，需要从海量舆情当中精准获取与监管对象有关的舆情信息，并进一步筛选出跟业务关注点有关的部分舆情。



图 2 上市公司监管公司总览页



图 3 上市公司监管公司舆情页

为此，将模型部署到行业云智能舆情系统，依托该系统的数据库进行数据精选。行业云智能舆情系统每日入库数据量约 8 万条，通过实体识别可以将单家公司相关舆情范围

缩小到数十条，再通过选择业务需求相关的舆情标签进一步精选舆情，单家公司舆情可以被精选至 10 条以内。以实体事件标签为基础，结合文章去重、情感识别、专家规则等手段，筛选重要舆情，开发推送 API，实现了每日 100 条以内重要监管舆情的推送，使得监管人员能够在较短时间内了解重要信息。经人工抽样测评和历史业务处理结果对比，推送的精准度约为 80%，即推送舆情的 80% 为业务比较关注的舆情；包含重大业务关注舆情比例约为 50%，即推送舆情的 50% 为业务很关注的重大舆情，可能要进行特殊舆情处置动作。

	总量	重大舆情	比较关注	不太关注
数量	95	46	32	17
占比	100%	48.42%	33.68%	17.89%

表 5 上市公司监管舆情推送准确率

## 六、总结展望

本课题产出了对证券期货业行业舆情事件标签体系关键问题的思考，初步梳理了标签体系设计，并进行模型落地以验证标签的有效性。作为行业舆情事件标签体系的研究性课题，以上成果可作为正式编制标准参考和雏形，是实现行业标准的重要探索。已落地的模型已经率先赋能于监管业务，提升监管智能化水平，为防范化解资本市场风险做出了重要贡献。

行业舆情事件标签体系构建工作任重而道远，需要进一步完善标签体系设计方案，提升标签落地识别的准确率，为标签标准的行业推广应用打下更好的基础。具体来说，课题组认为需要扎实推进以下工作：

### （一）完善标签来源，激励共享机制

业务需求是舆情事件标签的重要来源，课题组联合多家行业内机构初步整理了各类型业务需求，由于行业内业务种类繁多、行业业务不断发展，标签设计需要持续完善。完善标签设计，要求更多机构参与，要求参与机构积极共享其业务需求和已有标签成果，需要设计相应的共享激励机制和成果分配机制，保护各参与方利益同时促进信息流通。

### （二）积累落地样本，行业内样本共享

证券期货业行业舆情事件标签具有比较强的专业性，标注过程中容易出现样本不全面、样本数量过少、样本所属类别模糊等问题，标签体系的落地对样本质量提出了很高的要求。需要提升投入力度，集合更多行业内机构的样本数据，丰富样本类型，减少重复标注工作，依托高数量高质量样本，助力标签的精准识别。

### （三）跟踪技术发展动态，提升模型落地效果

舆情语义环境比较复杂，具有数量大、内容杂、文本长的特点。智能化处理舆情，有效实现标签落地，要求更先进的算法模型、更充足的计算资源。随着算法模型和硬件技术发展，更加高效精准地实现标签落地成为可能。追踪最新算法，加强模型语义理解能力，让机器进一步理解标签；依托更前沿的技术框架和硬件设施，提升模型推理效率，实现海量舆情的智能化处理。

课题负责人：	姓名 黄启昊	单位 深圳证券交易所	职务 无
课题成员：	姓名 曾海泉	单位 深圳证券交易所	职务 副总监
	姓名 张祖勇	单位 郑州商品交易所	职务 执行经理
	姓名 谭则涛	单位 广发证券股份有限公司	职务 信息技术部群组经理
	姓名 江万国	单位 招商证券股份有限公司	职务 资深架构师
	姓名 肖晓超	单位 中泰证券股份有限公司	职务 业务经理
	姓名 邱震宇	单位 华泰证券股份有限公司	职务 算法工程师
	姓名 张镜南	单位 腾讯云计算（北京）有限责任公司	职务 资深产品专家

## 附录

### (一) 微观视角下的行业舆情事件标签

一级事件分类标签	二级事件标签	定义
法律监管	刑事处罚	企业及相关实体受到刑事处罚。
	问询、关注	企业及相关实体收到监管机构的关注函和问询函的相关事件，通常包括收到、回复问询函、关注函。
	监管措施	企业及相关实体被监管机构采取监管措施。
	行政处罚	企业及相关实体受到行政处罚。
	违法违规	企业及相关实体出现涉及违法违规行为。
	司法诉讼	企业及相关实体涉及司法诉讼的事件，通常包括提起、受到司法诉讼。
管理动态	高管变动	企业高管出现变动，通常包括高管离职、高管任命、高管更换等。
	高管违法违规	企业高管涉及违法违规的事件，通常包括高管涉嫌违法违规、高管违法违规、高管违法违规受到处罚。
	高管言论	企业高管发表言论。
	欠薪	企业出现拖欠工作人员薪资行为。
	裁员	企业裁员，通常包括计划裁员、发生裁员行为。
	内部矛盾	企业内部管理层、股东等重要参与方之间存在矛盾、斗争、纠纷。
	员工管理	企业对员工的管理措施，通常包括任命离职、升职降职、涨薪降薪、激励计划、福利调整等。
	业绩承诺	企业或高管作出业绩承诺。
	股东大会	企业股东大会相关事件，通常包括计划股东大会、举行股东大会、推迟或取消股东大会等。
	议案异议或否决	企业股东大会中出现议案被提出异议或被否决的情况。
	其他管理措施	
股权资产	股权冻结、拍卖	企业股权、股份遭到冻结或拍卖。
	股权解冻	股权、股份冻结解除。
	股权变更	企业股东股权、股份份额发生变更，通常包括股权、股份的增减持、股权转让。
	股权纠纷	企业在经营过程中因各种原因导致股权产生争议纠纷，通常包括股东出资纠纷、股权确认纠纷、股权转让纠纷、股东权利纠纷等。
	股权转让	企业股东将自己的股权转让给他人，使他人取得股权的行为。
	股权质押	企业或股东以其所拥有的股权/股票作为质押标的物来进行质押而获取资源的行为。
	股权质押逾期	股权质押后，未能在约定期限内回购或偿还质押所得的情况。
	股权质押平仓	质押的股权被平仓。
	股权质押展期	股权质押后，质押双方商议约定推迟原先定下的回购或偿还期限。
	股权质押解除	股权质押后，通过按约定方式回购赎回质押的股权的情况。
	资产划入	股东赠予资产、上市公司在股权分置改革过程中接收原非流通股股东和新非流通股股东赠予的资产、股东放弃本企业的股权等
资产划转	100%直接控制的母子企业之间，以及受同一或相同多家企业100%直接控制的兄弟企业之间划转股权或资产的行为。	

	变卖资产	企业出售企业名下资产而获取资金或其它资源的行为。
	兼并收购	包括兼并和收购, 兼并指两家或者更多的独立企业合并成一家企业的情形, 收购指一家企业两家或者更多的独立企业以获得对其的控制权的情形。
	本息兑付	企业对债务(债券、可转债等)进行本息兑付。
	股权激励	企业设定条件用股权奖励员工的情形。
	股份解禁	企业股份结束限售期, 进入可以交易阶段。
	股份增持	企业或股东购买股票, 增加其持有的股票数量的行为。
	股份减持	企业或股东出售股票, 减少其持有的股票数量的行为。
变更事项	会计政策变更	指企业在会计确认、计量和报告中所采用的原则、基础和会计处理方法的发生变更。
	会计师事务所变更	上市企业在上市过程中聘请的会计师事务所发生变更。
	律师事务所变更	上市企业在上市过程中聘请的律师事务所发生变更。
	保荐机构变更	上市企业在上市过程中聘请的保荐机构发生变更。
	其他中介机构变更	上市企业在上市过程中聘请的会计、律师、保荐机构以外的中介机构发生变更。
	企业信息变更	企业基本信息发生变更, 通常包括公司名称、地址、法定代表人、注册资本、公司组织形式、经营范围、营业期限、有限责任公司股东或者股份有限公司发起人的姓名或名称的变更
市场动态	股票上市	公司公开(不定向)发行股票, 或在中国多层次资本市场挂牌交易。
	暂停交易	与重大信息披露有关的交易暂停或是针对可能的欺诈及操纵活动采取的交易暂停
	暂停上市	已上市公司若出现法定原因, 依法暂时停止其发行的上市股票或公司债券的交易。
	暂停发行	因政策等原因暂停新股、债券发行。
	股票退市	上市公司因主动或者被动的的原因退出二级市场而伴随的股票摘牌的事件。
	股票复牌	股票开盘恢复交易。
	债券发行	发行人以借贷资金为目的, 依照法律规定的程序向投资人要约发行代表一定债权和兑付条件的债券的法律行为。
	债转股	指国家组建金融资产管理公司, 收购银行的不良资产, 把原来银行与企业间的债权、债务关系, 转变为金融资产管理公司与企业间的股权、产权关系。
	股价异动	股票价格发生异常波动, 通常包括短时间大幅上涨或下跌、连续大幅波动等。
	评级上升	评级机构(例如证券公司)对股票、债券、期货等主体的评级上调, 对其前景给予积极预测。
	评级下调或负面展望	评级机构(例如证券公司)对股票、债券、期货等主体的评级下调, 对其前景给予消极预测。
	摘星摘帽	股票被取消"*ST"或者"ST"标识。
	风险提示	因市场风险、企业经营管理风险、政策/法律要求等对投资者进行的潜在或已发生风险事件的提示
	股份回购	企业按一定的程序购回发行或流通在外的本企业股份的行为。
关联交易	指公司与其关联人之间发生的一切转移资源或者义务的法律行为。其特征是: 交易双方中一方是公司, 另一方是公司的关联人; 交易双方的法律地位名义上	

		平等，但交易实由关联人一方所决定；交易双方存在利益冲突，关联人可能利用控制权损害公司的利益。
财务动态	非标审计意见	企业年报被会计师事务所给出“标准的无保留意见”以外的审计意见，通常包括带强调事项段的无保留意见、保留意见、否定意见及无法表示意见。
	业绩披露	包括年报披露、业绩预告和业绩快报。
	财务造假	指造假主体违反会计准则，采用欺诈手段在会计账务中作假，伪造、变造会计事项，掩盖企业真实情况的行为。
	资金流动性风险	企业资金筹措不力，现金流动不畅，发生停滞、断流等，具有不能偿还到期债务的风险。
	亏损或业绩下降	企业经营产生亏损，或销量、利润等指标下滑。
	资产负债率过高	企业的负债总额占资产总额比重较大，包括公司负债总额过高或资产总额过少情况。
	财务管理混乱	财务管理不规范。通常包括资产不清晰、财务制度不完善、流程不健全、财务人员能力欠缺、资金管理混乱等情况。
	资产受限	企业的资产因为质押、抵押、司法冻结等原因，使用受限。
	资产损失	企业在生产经营活动中实际发生的、与取得应税收入有关的资产损失，通常包括现金损失，存款损失，坏账损失，贷款损失，股权投资损失，固定资产和存货的盘亏、毁损、报废、被盗损失，自然灾害等不可抗力因素造成的损失及其他损失。
	资产转让	企业为改善经营对部分资产进行腾挪调剂的行为，通常包括通过市场有偿转让、无偿资产划拨。
	对外担保	境内企业为境外对象债务提供担保，一旦担保对象不能偿还债务，将代履行偿还义务。
偿债能力预警	企业用其资产偿还长期债务与短期债务的能力存在风险。	
经营动态	违规经营	违反国家规定的非法经营行为，通常包括未经许可经营法律、行政法规规定的专营、专卖物品或其他限制买卖的物品的；买卖进出口许可证、进出口原产地证明以及其他法律、行政法规规定的经营许可证或者批准文件的；未经国家有关主管部门批准，非法经营证券、期货或者保险业务的，或者非法从事资金结算业务的；从事其他非法经营活动，扰乱市场秩序，情节严重的行为。
	增资	企业依法增加注册资本金的行为。
	合作减少或中断	企业与合作方的合作力度、范围减小，或者合作中断。
	成本上升	企业营业成本增加，通常包括原材料价格上涨、人工成本提高、制造费用增加等情况。
	收入下降	企业由于市场环境（如销售量低、同业竞争激烈）、资金紧张等因素造成的企业营收下降。
	利润下降	企业由于产品成本上升、产品售价降低、期间费用增加等因素造成的收益下降。
	市场份额下降	企业的销售量占市场上最大竞争者的销售量比重下降。
	经营条件不达标	企业经营条件不满足法律法规的要求，通常包括资质不符、违法生产经营、经营不规范的情况。
	资金占用	企业资金分布形态的相关描述，通常包括合法的资金运用、非法的资金挪用等。
	资金回收预警	企业难以回收经营收入或垫付资金的情况。
	资金周转困难	企业因各种原因发生资金不足、资金周转困难的情况。
经济纠纷	企业因经济权利和经济义务的矛盾而陷入权益争议，通常包括经济合同纠纷、	



		经济侵权纠纷。
	拖欠或拒付款项	在转账结算过程中，付款方对款项支付拖延不还或不同意付款的行为。
	投资	企业为了在未来可遇见的时期内获得收益或是资金增值，在一定时期内向一定领域投放资金或货币等价物(技术、实物等)的经济行为。
	融资	企业的资金筹集的行为与过程。
	投融资失败	企业投融资活动取消或被终止。
	并购重组	企业为了获得其他企业的控制权进行的产权的交易行动,其结果是两个企业以上的合并，组建新公司或参股。
	债务重组	在不改变交易对手方的情况下，经债权人和债务人协定或法院裁定，就清偿债务的时间、金额或方式等重新达成协议。
	资产重组	企业资产的拥有者、控制者与企业外部的经济主体进行的对企业资产的分布状态进行重新组合、调整、配置的过程，或对设在企业资产上的权利进行重新配置的过程
	破产	企业资不抵债，企业或者股东向法院申请破产。
	减资	企业出现资本过剩、亏损严重或经营项目发生变更时，根据经营业务的实际情况，依法减少注册资本金的行为。
	合并	企业基于扩大经营规模、提高经济效益等考虑，将企业或者业务合并的行为。
	分立	企业基于提高管理效率、突出主营业务、解决内部纠纷等考虑将企业或者业务分离的行为。
	大宗交易	达到规定的最低限额的证券单笔买卖申报，买卖双方经过协议达成一致并经交易所确定成交的证券交易。
	招投标	招标人通过事先公开的采购要求，吸引众多的投标人平等参与竞争，按照规定程序并组织技术、经济和法律等方面专家对众多的投标人进行综合评审，从中择优选定中标人的过程。
	战略投资	对企业未来产生长期影响的资本支出，通常包括企业间的战略合作。
项目风险	停产停业	企业停止生产、停止经营，或是停产某种产品，通常由于经济原因、生产经营困难、受到行政处罚、经营方向变化等导致。
	生产事故	指生产经营单位在生产经营活动(包括与生产经营有关的活动)中突然发生的，伤害人身安全和健康，或者损坏设备设施，或者造成经济损失的事故，如火灾、爆炸、煤气泄漏等事故。
	产能问题	指在计划期内，企业在既定的组织技术条件下，所能生产的产品数量或者能够处理的原材料数量存在的问题。
	项目资金问题	项目资金问题包括项目资金不足、资金来源非法、拖欠项目资金等。
	项目手续问题	项目手续问题包括项目审批不通过、项目缺乏必要手续、资质等。
	项目停建/缓建/拖期	指未按照原定计划开展项目，导致进度拖延。通常由资金不足、资金纠纷、管理混乱等因素造成。
	其他项目预警	
产品/业务动态	产品/业务发布	指企业向市场推出新品牌或产品时,通过一系列推广手段使得消费者知悉并购买而进行的营销行为。
	产品禁售	产品禁售指因涉嫌违法、违背社会道德或违背平台发展原则等原因,禁止发布和交易产品。
	产品缺陷	产品缺陷是指存在于产品的设计、原材料和零部件、制造装配或说明指示等方面的，未能满足消费或使用产品所必须合理安全要求的情形。

	产品价格上升	产品价格上升，一般由成本、竞争、客户需求、市场规模、市场状况、营销策略等因素引起。
	产品价格下降	产品价格降低，一般由成本、竞争、客户需求、市场规模、市场状况、营销策略等因素引起。
	产品侵权	企业指未经产品原创人授权仿造、模仿生产之产品的情形。
	产品业绩良好	产品的销量、市场占有率、利润等方面表现良好或者出现提升。
	产品业绩不佳	产品的销量、市场占有率、利润等方面表现不佳或者发生下滑。
	其他产品预警	
信用动态	债务违约	企业债务人无法按照合同条款向债权人偿还债务。
	债券异动	企业发行债券存在价格波动异常，包括交易异常波动情形或严重异常波动情形。
	承诺失信	企业或相关主体存在未履行承诺的情形。
	挪用资金	企业或相关主体，利用职务上的便利，挪用本单位资金归个人使用或者借贷给他人使用，进行营利活动或非法活动的行为。
	偷税漏税	企业或相关主体违反国家税收法规，采取伪造、变造、隐匿、擅自销毁账簿、记账凭证，在账簿上多列支出或者不列、少列收入，经税务机关通知申报而拒不申报或者进行虚假的纳税申报的手段，不缴或者少缴应缴纳的税款，情节严重的行为。
	兑付风险	企业因资金不足、资金周转困难等情况，存在电子商业承兑汇票无法兑付的风险。
	债务展期	企业经营过程发生财务困难时，与债权人之间达成协议进行债务延期，从而进行调整财务，避免破产。
	虚假宣传	企业在商业活动中经营者利用广告或其他方法对商品或者服务做出与实际内容不相符的虚假信息。
	银行授信	商业银行向非金融机构客户直接提供的资金，或者对客户在有关经济活动中可能产生的赔偿、支付责任做出保证。
其他	被列入信用名单	企业及相关实体因存在违反法律、行政法规，性质恶劣、情节严重、社会危害较大情形，被市场监督管理部门列入信用名单。
	政府补贴	一成员方政府或任何公共机构向某些企业提供的财政捐助以及对价格或收入的支持。
	环境问题	企业在生产经营中造成环境污染的问题。
	资质荣誉	企业获得业务资质、经营许可、专利、技术水平评级或奖项荣誉。
	取消资质或荣誉	企业业务资质、经营许可、专利、技术水平评级或奖项荣誉被取消。
	其他新闻	

## (二) 中观视角下的行业舆情事件标签

一级事件分类标签	二级事件标签	定义
行业供需动态	需求增加	行业需求普遍增加、或者反映行业总体需求的指标上升
	需求减少	行业需求普遍减少、或者反映行业总体需求的指标下降
	供给增加	行业供给普遍增加、或者反映行业总体供给的指标上升
	供给减少	行业供给普遍减少、或者反映行业总体供给的指标下降

	产能产量扩大	行业产能产量普遍增加、或者反映行业总体产能产量的指标上升
	产能产量降低	行业产能产量普遍减少、或者反映行业总体产能产量的指标下降
	行业规模增大	行业内企业规模普遍增加、或者反映行业总体规模的指标上升
	行业规模减小	行业内企业规模普遍减少、或者反映行业总体规模的指标下降
行业成本、价格动态	原材料成本上升	行业重要原材料价格上升
	原材料成本下降	行业重要原材料价格下降
	生产成本上升	行业生产成本普遍增加、或者反映行业总体生产成本的指标上升
	生产成本下降	行业生产成本普遍减少、或者反映行业总体生产成本的指标下降
行业经营动态	采购模式变更	行业内企业采购模式发生变更
	生产模式变更	行业内企业生产模式发生变更
	销售模式变更	行业内企业销售模式发生变更
	价格战	行业内企业在同类型产品上发动价格战
	行业集中度变化	行业前排企业的市场份额（产值、产量、销售额、销售量、职工人数、资产总额等数据）发生变化
	行业内兼并收购	行业内发生兼并收购
行业股市行情	行业股价拉升	行业内企业股价普遍上升
	行业股价下降	行业内企业股价普遍下降
	行业市盈率上升	行业内企业市盈率普遍上升
	行业市盈率下降	行业内企业市盈率普遍下降
	行业市净率上升	行业内企业市净率普遍上升
	行业市净率下降	行业内企业市净率普遍下降
	行业市销率上升	行业内企业市销率普遍上升
	行业市销率下降	行业内企业市销率普遍下降
行业债市行情	评级上调	行业内企业评级普遍上升、或者行业总体评级上升
	评级下调	行业内企业评级普遍下降、或者行业总体评级下降
监管机构动态	政策制度	监管机构关于期货市场发布的政策制度
	领导言论	监管机构的领导动态，与期货市场有关的相关言论等
	监管措施	监管机构关于期货市场采取的监管措施
交易所动态	规定公告	期货交易所的规定及公告发布
	领导言论	期货交易所的领导动态以及相关言论
	高层变动	期货交易所的高层职位及人员等发生变动
	员工管理	期货交易所的员工管理办法
	管理措施	期货交易所的具体实行的管理措施
行业协会动态	产业新闻	期货品种相关行业协会发布的相关产业新闻
	领导言论	期货品种相关行业协会的领导动态以及相关言论
	宏观调控	期货品种相关行业协会针对该行业的宏观调控手段
	管理措施	期货品种相关行业协会针对该行业的相关的管理措施
其他机构动态	专家点评	其他期货相关机构的专家观点与评价
	分析研报	其他期货相关机构的期货市场或期货品种的研究报告
	管理措施	其他期货相关机构的管理措施
期货价格动态	商品挂牌上市	期货品种在交易市场中挂牌上市

	价格上涨	期货品种的价格表现为上涨
	价格下降	期货品种的价格表现为下降
	市场交易行情分析	期货品种的市场表现整体分析，例如历史行情回顾等
	境外期货市场价格	期货品种的境外市场价格动态
期货交易制度	持仓限额制度	持仓限额制度是指交易所规定会员或客户可以持有的，按单边计算的某一合约投机头寸的最大数额
	大户报告制度	大户报告制度是与持仓制度紧密相关的另外一个控制交易风险、防止大户操纵市场行为的制度
	实物交割制度	实物交割是指期货合约到期时，交易双方通过该期货合约所载商品所有权的转移，了结到期未平仓合约的过程
	保证金制度	保证金制度，也称押金制度，指清算所规定的达成期货交易的买方或卖方，应交纳履约保证金的制度
	每日结算制度	每日结算制度又称“逐日盯市”、每日无负债结算制度，指每日交易结束后，交易所按当日结算价结算所有合约的盈亏、交易保证金及手续费、税金等费用，对应收应付的款项同时划转，相应增加或减少会员的结算准备金，期货交易的结算由期货交易所统一组织
	涨跌停板制度	涨跌停板制度是为了防止价格发生暴涨暴跌而影响市场的正常运行，管理机构对价格涨跌的上下限作出规定的行为
	强行平仓制度	强行平仓制度是指当会员或客户的交易保证金不足并未在规定时间内补足，或者当会员或客户的持仓数量超出规定的限额时，交易所或期货经纪公司为了防止风险进一步扩大，强制平掉会员或客户相应的持仓
风险准备金	风险准备金是指由交易所设立，用于为维护期货市场正常运转提供财务担保和弥补因交易所不可预见风险带来的亏损的资金	
期货交易风险	杠杆风险	杠杆风险是指企业运用负债融资及优先股筹资后，企业投资者和普通股股东所需负担的额外风险
	交割风险	交割风险是当金融合约交割时，交易一方无法按照合约履行义务而造成损失的风险。包括交易对手违约风险（信用风险的一种形式）和流动性风险（指交易对手最终履约，但不是合约约定的时间）
	强行平仓	在某些特殊条件下，要求被强制卖掉的情形
	爆仓	在某些特殊条件下，投资者保证金账户中的客户权益为负值的情形，此时亏损大于帐户中的保证金

### （三）宏观视角下的行业舆情事件标签

一级事件分类标签	二级事件标签	定义
宏观经济	数据披露	统计局等机构公布的宏观经济数据，包括 GDP 等
	经济预测	对于宏观经济活动的未来预测和估计
宏观价格水平	价格水平上升	价格总水平上升
	价格水平下降	价格总水平下降
财政政策动态	基建	国民经济各部门为增加固定资产而进行的建筑、购置和安装工作

	税收	国家关于税收活动的相关政策
	国债发行	国家以信用为基础，按照债的一般原则，通过向社会筹集资金所形成的债权债务关系
	收入支出	财政政策中其他与收入和支出的相关内容
货币政策动态	央行货币政策	中央银行用来调控货币供应量以及信用量的政策方针
宏观资金面动态	货币供应	央行向经济体中投入、创造、扩张（或收缩）货币等过程
	社会融资	经济实体从金融体系中融资的过程
	银行间市场	由同业拆借市场、票据市场、债券市场、外汇市场、黄金市场等构成，能够调节货币流通和货币供应量
汇率动态	人民币汇率变动	人民币对外价值的上下波动，包括货币贬值和货币升值
	其他币种汇率变动	其他币种对外价值的上下波动
股市动态	资金流入	资金流向股票市场，买入股票
	资金流出	资金流出股票市场，卖出股票
	股市政策动态	股票市场的相关政策
股市政策动态	股票发行政策变更	股票发行政策变更
	股票交易政策变更	股票交易政策变更
	股票退市政策变更	股票退市政策变更
	上市公司行为约束政策变更	上市公司行为约束政策变更
	其他股票政策变更	其他股票政策变更
债市动态	收益率变动	债券市场的收益率表现
	发行量变动	债券市场的发行情况
	违约与评级	债券市场的违约行为与信用评级
	预期动态	债券市场的预估预测
	债市政策动态	债券市场的相关政策
债市政策动态	债券发行政策变更	债券发行政策变更
	债券交易政策变更	债券交易政策变更
	债券退市政策变更	债券退市政策变更
	其他债券政策变更	其他债券政策变更
基金动态	公募动态	面向社会不特定投资者公开发行受益凭证的公募基金的表现动态
	私募动态	以非公开方式向特定投资者募集资金并以特定目标为投资对象的私募基金的表现动态

	资管动态	专业的投资者（券商）集合客户的资产进行管理的表现动态
境外期货市场动态	境外相关政策	境外期货市场的相关管理政策
	境外期货市场动态	境外其他国家期货市场的动态表现评价
	其他海外相关	其他海外相关与期货相关的事件
国际政治经济	国际经济	描述国家之间的商品、资本、其他生产要素流通运行情况
	中美关系	描述中国与美国的国家关系
	其他国际关系	其他国家间的国际关系
其他重要事件	自然灾害	由于自然异常变化造成的人员伤亡、财产损失、社会失稳、资源破坏等事件，包括旱涝、台风等
	公共卫生事件	严重损害社会公众健康的重大传染病疫情、群体性不明原因疾病、重大食物和职业中毒以及其他严重影响公众健康的事件，例如新冠、猪瘟、流感、病毒等
	战争	地区冲突、国家战争等事件
	社会安全事件	重大刑事案件、重特大火灾事件、恐怖袭击事件、涉外突发事件、金融安全事件、规模较大的群体性事件、民族宗教突发群体事件、学校安全事件以及其他社会影响严重的突发性社会安全事件